

AUTO

2011
trendy

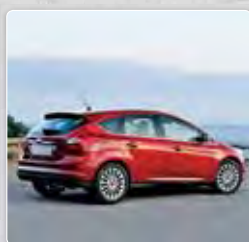
SYSTÉM SHERLOG

str. 23 vždy najde auto



ŠKODA SUPERB

str. 4 univerzální volba mobility



FORD
zavádí stále
nové pokrokové
elektronické
systémy

str. 14



AUTO JAROV
neprodává
pouze škodovky
a koncernové
vozy VW

str. 20



**ČESKÁ
POJIŠTOVNA**
zavádí přímou
likvidaci škod
v povinném ručení

str. 13

Aktuální **NABÍDKA AUTOMOBILŮ** koncernu VW

Stačí zavolat a my se o vše postaráme

1. Povinné ručení Bez povinností



již od
119 Kč
měsíčně

Nyní také
Havarijní pojištění starších vozů



**ČESKÁ
POJIŠŤOVNA**

Chráníme vaše sny

Bližší informace o podmínkách získáte na pobočkách
České pojišťovny a na www.ceskapojistovna.cz.

841 114 114

www.ceskapojistovna.cz



VISION D NENÍ JEN VIZÍ

Škoda Auto prostřednictvím studie VisionD předvádí svůj nový styl především v podobě přední části vozu.

V modernější podobě jsou zde interpretovány tradiční hodnoty značky, tedy nadprůměrná užitná hodnota při každodenním používání a velká variabilita interiéru. Předseda představenstva Škoda Auto Wilfried Vahland nám o připravovaných novinkách z Mladé Boleslavi řekl: „Prvky

nové filosofie designu, naznačené konceptem VisionD, se na nových modelech začnou objevovat asi za dva roky. Nový malý vůz z Bratislavy se začne v České republice prodávat ještě letos do konce roku a počínaje rokem 2012 chceme každých šest měsíců přicházet na trh s novým modelem.“



HYUNDAI PŘEDVEDL VODÍKOVÉ AUTO

Hyundai se poprvé zúčastnil Setkání evropského průmyslu v Bruselu, aby zde představil možnosti udržitelné mobility a předvedl své nejnovější produkty v této oblasti. Byl mezi nimi i automobil Hyundai ix35 FCEV (Fuel Cell Electric Vehicle), tedy elektromobil, jehož akumulátory dobíjí proud z palivových článků. V nich se elektrická energie získává reakcí vodíku s kyslíkem ze vzduchu. Hyundai tato vozidla s úspěchem provozuje ve spolupráci s hlavním městem Dánska Kodaní.

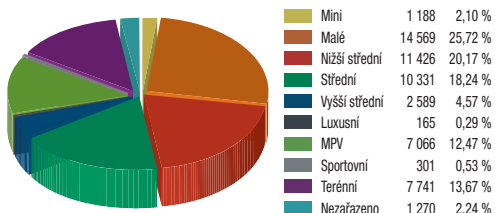
FORD FOCUS S PŘIPOJENÍM WI-FI

Nový Ford Focus dostane už v příštím roce díky systému Ford SYNC s technologií MyFord Touch integrované připojení Wi-Fi. Cestující s jakýmkoli typem přístroje s Wi-Fi se tak velmi snadno připojí k internetu. Zařízení SYNC MyFord Touch bude chráněno heslem a bude k němu možné připojit až pět různých zařízení. Nové technologie SYNC MyFord Touch budou kompatibilní s jakýmkoli USB modemem i telefony smartphone, takže nebude potřeba další investice.



ČEŠI MÍŘÍ DO TERÉNU

Podíl jednotlivých tříd na českém trhu



Navzdory slevám poskytovaných při koupi především malých aut, objem prodeje na českém trhu roste především v vyšších kategoriích. Podíl minivozů letos poklesl na méně než polovinu – z loňských 5,1 % na letošních (po čtyřech měsících) 2,1 % a podobně tomu je i u malých aut (ze 42,0 % na 25,7 %). Naopak roste podíl MPV (z 10,8 % na 12,5 %). Raketově ale roste zájem o terénní vozy, jejichž podíl na českém trhu poskočil z loňských 3,7 % na současných 13,7 %.

Cena pro Volkswagen



Při přebírání ceny CompanyBest šéf marketingu Volkswagenu Luca de Meo řekl: „Automobil není jen zbožím, ale vždy je spojen i s emocemi.“

Mazda pro SOS vesničky



Mazda od roku 2008 spolupracuje s SOS dětskými vesničkami. Poskytl auto, jehož design si děti samy navrhly a 60 kupujících Mazdy2 se na rok stalo Patronem SOS dětských vesniček.

Elektromobilita se rozebíhá



V rámci pilotního projektu rozvoje elektromobility předal Peugeot ČR společnosti ČEZ první elektromobily Peugeot iOn.

Pozor při oslavách



V Technologickém centru Allianz proběhl crash test s analýzou potenciálních následků tzv. fanouškovských automobilových průvodů. Při nárazu v rychlosti 40 km/h mohou dopadnout jako na fotografii.

UNIVERZÁLNÍ VOLBA



Tři roky v ringu tržního boje a stále ve skvělé formě. To je příběh Škody Superb. Největší model značky Škoda stačil za dobu své existence několikrát potvrdit, že jeho domácím hřištěm nejsou pouze manažerské flotily, ale skvěle slouží také jako rodinné auto. V čem je tajemství velké škodovky?

Nevěříte báchorkám o bratrovražedném koncernovém boji, ze kterého by se prý kvůli strategickým hrátkám měl z mladoboleslavské automobilky stát pouze výrobce nízkorozpočtových dopravních prostředků pro málo náročné zákazníky. Dokladem toho, že Škoda vyrábí a i v budoucnu bude nadále vyrábět „dospělá“ auta plná nejmodernějších technologií, jsou modely Superb a Superb Combi. Tři úspěšné roky potvrdily, že Škoda dokáže konkurovat zavedeným prémiovým značkám a to nejenom díky výtečnému poměru kvalita, prostor a cena. Pod kapotou Superbu,

ostatně stejně jako pod kapotou všech dalších škodovek, najdete moderní benzinové i dieselové motory. Na palubě potom vedle prostorného a kvalitně postaveného interiéru naleznete bohatou základní i příplatkovou výbavu. I u modelové řady Superb lze volit také úspornou verzi GreenLine nebo modely s pohonem všech kol a automatickou převodovkou DSG

Škoda Superb a Superb Combi jsou k dispozici se čtyřmi benzinovými a dvěma turbodieselovými motory a to celkem v sedmi výkonových variantách. Základ nabídky tvoří benzinový čtyřválec 1,4

TSI o výkonu 92 kW. Vrcholem je naopak vidlicový šestiválec 3,6 FSI s přímým vstřikováním paliva o výkonu 191 kW. Nabídku benzinových čtyřválců vhodně doplňují verze 1,8 TSI 118 kW (možno nakombinovat i s pohonem 4x4) a 2,0 TSI 147 kW. Základem nabídky naftových motorů je čtyřválcový turbodiesel



Předností vozu Škoda Superb je rozměrný zavazadlový prostor

Vůz Škoda Superb je dobře postavené praktické auto s maximem užité hodnoty

1,6 TDI s technologií vysokotlakého vstřikování Common Rail. Motor označený jako 1,6 TDI CR DPF má výkon 77 kW a v kombinovaném provozu si řekne pouze o pět litrů nafty na sto kilometrů (u verze GreenLine dokonce spotřebuje pouze 4,4 l/100 km). Dvoulitrové turbodiesely jsou k dispozici ve výkonových variantách od 103 do 125 kW a lze je také kombinovat s pohonem všech kol. Všechny motory pro Škodu Superb samozřejmě plní emisní normu Euro 5.

Většina modelů Superb je standardně dodávána s manuální šestistupňovou převodovkou (motorizace 1,6 TDI CR/77 kW má pětistupňovou převodovku). Za příplatek je k dispozici automatická dvouspojková převodovka DSG (Direct Shift Gearbox). Ta spojuje výhody mechanické a běžné automatické převodovky, protože řidič si v případě potřeby může sám řadit buď pohybem sekvenční páky v kulise na středovém tunelu, nebo pádky pod volantem. Výhradně pro motorizaci 1,8 TSI/118 kW je k dispozici nová sedmistupňová převodovka DSG.

Když se v roce 2008 Superb objevil, přinesl zákazníkům značky Škoda několik zásadních technických novinek. Jde například o variabilní otevírání pátých dveří Twindoor (pouze u varianty lift-back), o kolenní airbag řidiče a boční airbagy vzadu. Superb má v základní výbavě sedm airbagů, za příplatek jich ale může mít až devět. Jako první škodovka v historii nabízí řidičům také parkovací asistent a bi-xenonové světlomety s funkcí adaptivních světlometů AFS. Tento systém dokáže automaticky přizpůsobit osvětlení různým jízdním situacím. Světla Superbu se tak sama natáčejí do zatáček, v závislosti na rychlosti a aktuálních podmínkách jízdy mění osvětlovanou plochu a nabízejí různé režimy osvětlení (město, dálnice a déšť). To všechno je nejenom komfortní, ale hlavně bezpečné. Skutečnost, že je Superb z hlediska bezpečnosti opravdu na špičkové úrovni, potvrzuje i nárazový test nezávislé organizace EuroNCAP, ve kterém získal pět hvězdiček, tedy nejvyšší možné ohodnocení. Ke standardní výbavě Superbu patří stabilizační systém ESP s elektronickou uzávěrkou diferenciálu EDS a s hydraulickým brzdovým asistentem HBA. Samozřejmě jsou součástí těchto systémů jsou dále technologie ABS, MSR a ASR.

Design vlajkové lodi české značky je pojat konzervativně. Inovace se proto za-

Úsporný pohled na svět bez kompromisů v komfortu

Vozy řady GreenLine jsou výsledkem úsilí o snížení spotřeby a emisí CO₂. Superb a Superb Combi GreenLine mají kvůli lepší aerodynamice snížený podvozek a jsou poháněny úsporným dieselovým motorem 1,6 TDI CR DPF/77 kW, s nímž dosahují kombinované spotřeby paliva 4,4 l/100 km při emisích CO₂ 114 g/km. Ke snížení spotřeby přispívají i další prvky, jakými jsou například pneumatiky se sníženým valivým odporem. Systém Start-Stop, který dokáže automaticky vypnout motor, využijete například při čekání na semaforech nebo za jízdy v kolonách. Snížení zátěže motoru a hospodárnější provoz přináší i funkce rekuperace, která umožňuje efektivním způsobem využívat pohybovou energii automobilu k dobíjení akumulátoru.



Palubní přístrojová deska má přehledné uspořádání

měřuje hlavně na rozšiřování nabídky mimořádných výbav. Zájemci o Superb se tak mohou těšit na nové designy kol, vytvořené speciálně pro tento model – 17" Laurel a 18" Luxon. Novinkou jsou také metalické laky – zelený Malachite a modrý Lava. Ale teď pozor! Díky rozšíření modelového roku 2012 si vůbec poprvé můžete připlatit za ventilovaná přední sedadla. Dvojice ventilátorů je integrována v sedáku a opěradle a odsává vzduch od pasažéra směrem pod a ze sedadla. Na bocích předních sedadel je umístěné tlačítko ovladače ventilátoru, který lze regulovat buď na 40, nebo na 100 % výkonu.

Tento nový příplatkový prvek se vztahuje pouze na kožená sedadla.

V čem je tedy tajemství Superbu? Za rozumné peníze dostanete dobře postavené a praktické auto s maximem užité hodnoty. A k tomu v porovnání s konkurencí i kousek prostoru navíc, což u Superbu platí dvojnásob. Vždyť na zadních sedáčkách mají cestující k dispozici stejný prostor jako pasažéři Mercedesu třídy S. Z tohoto důvodu jej například prestižní britský časopis Autocar neváhal postavit i do srovnávacího testu s Bentley! Nesmysl? Proč ne? Vždyť Superb je moderní a sebevědomá škodovka.

1865 litrů

Tolik prostoru vznikne po sklopení zadních sedadel Superbu Combi. Manipulace s nimi je přitom jednoduchá. Ale už v základním uspořádání nabízí jedno z největších kombi na trhu 663 dobře přístupných a využitelných litrů prostoru. Ve vozech s mezipodlahou můžete získat rovnou ložnou plochu o délce 1916 mm. Pro zajištění a uspořádání zavazadel je Superb Combi vybaven systémem integrovaných hliníkových lišt s upínacími elementy. Například lze teleskopickou přepážku rozdělit zavazadlový prostor a pružný popruh vám zase umožní upevnit všechna zavazadla. Předností je možnost přepravovat ve voze dlouhé předměty.

Škoda Superb nabízí řidičům parkovací asistent a bi-xenonová světla s funkcí adaptivních světlometů AFS.

MADE IN GERMANY



SONAX Letní náplň do ostřikovačů 1:100 koncentrát

Vysoce koncentrovaná čističí přísada do ostřikovačů. Odstraňuje skvrny od hmyzu, oleje, silikonu a povlaků z oken bez tvoření šmouh. Naředěním získáte 25 litrů kapaliny, za litr nezaplatíte ani 6 Kč!

SONAX Čistič skel

Prostředek na čištění skel a světlometů a zrcátek vně i uvnitř vozu. Jasný výhled beze šmouh. **Také pro použití v domácnosti na skla a na zrcadla.**

SONAX Čistící ubrousky na plasty

Přípravek na ošetření vnitřních i vnějších plastových, pryžových a dřevěných dílů. **Praktický pomocník.**

SONAX Odstraňovač hmyzu

Zbaví důkladně sklo, lak, chrom a plasty zbytků hmyzu. Aplikuje se na navlhčený povrch a nechává se chvíli působit. **V letních měsících se bez něj neobejdete.**

SONAX Leštící šampon

Koncentrovaný čistič se silnými mycími účinky pro ruční mytí vozidel. Rychle a důkladně odstraňuje typické nečistoty z povrchu. **Nezanechává šmouhy, lak se po umytí leskne.**

SONAX Čistič disků

Velmi silný čistič disků bez obsahu kyselin. Vhodný pro všechny ocelové disky a disky z lehkých slitin. **Čisté disky bez vynaložení přílišné námahy.**

SONAX Čistič interiéru

Důkladně a šetrně odstraňuje nečistoty z koberců, čalouněných sedaček, látkových potahů, stropu a vnitřních plastů. Neutralizuje nepříjemný pach a provoní interiér. **Mnohostranné využití.**

Připravte se na příchod jara s balíčkem za skvělou cenu. V jarním balíčku naleznete vše, co budete potřebovat pro očistu Vašeho vozu po dlouhé zimě a také výrobky, které využijete po celé jaro i léto.



čepice SONAX



odolná taška z vyztužené tkaniny



časopis Faster

SONAX®

www.sonax.cz

Tento balíček můžete zakoupit na www.sonax.cz za zvýhodněnou cenu a se všemi třemi dárky z obrázků. Jednotlivé produkty naleznete i v sítích čerpacích stanic, hypermarketů a u specialistů.

www.autokosmetika-sonax.cz

IVG SI CHCE UDRŽET VEDOUcí POSTAVENí

Import VOLKSWAGEN Group (IVG) je nejúspěšnějším dovozcem automobilů do České republiky. Za 20 let své činnosti už dodal 310 000 vozů. Již deset let stojí v čele IVG generální ředitel Rudolf Javurek.

Letošní rok je pro IVG výjimečný. Jak 20leté výročí připomenete svým zákazníkům?

„IVG letos na podzim oslaví 20 let působení na českém trhu. Jako místo, kde si toto výročí poprvé připomeneme, jsme si vybrali Autosalon v Brně. Těžko zvolit pro tuto příležitost vhodnější místo než největší domácí přehlídku s obrovskou tradicí, kvalitním zázemím a organizací. Pro naše značky Volkswagen osobní vozy, Volkswagen Užitkové vozy, Audi a SEAT je účast na Autosalonu výbornou příležitostí, jak prezentovat novinky a setkat se tváří v tvář s tisíci návštěvníky a potenciálními zákazníky, stejně jako s našimi obchodními partnery. Nikde jinde nemáme možnost na jednom místě oslovit takové množství zájemců. Proto má pro nás účast na Autosalonu prvořadý význam. Investice spojené s účastí jsou značné, ale naše dlouholetá zkušenost nám dokazuje, že se vyplácí. Potvrzují to konkrétní uzavřené obchody i řada jednání s potenciálními partnery, stejně jako zájem veřejnosti.“

Co zajímavého značky zastupované IVG na autosalonu v Brně předvedou?

„Všechny naše značky přivezou do Brna atraktivní modely, takže návštěvníci budou určitě z našich stánků odcházet spokojení. Volkswagen osobní vozy zde poprvé ukáže nové podoby modelů Tiguan a Eos, bohatě zastoupeny budou i „rychlé“ modely, jako jsou Scirocco R, Golf R, Polo GTI, Golf GTI, ale chybět nebude ani bestseller Golf a jeho deriváty Golf Variant a Golf Plus. Dále představíme modely Jetta, Passat CC, Passat, Passat Variant vč. verze Eco-



Společnost Import Volkswagen Group prodala na českém trhu za 20 let více než 310 000 vozů.

Fuel, Touran, Sharan a Touareg. Volkswagen Užitkové vozy hodlá posílit své vedoucí postavení na trhu novým pick-upem Amarok. Pochlubí se i obytnou verzí modelu California, Multivanem, Caddyem a hlavně novým Crafterem.

Nejúspěšnější prémiová značka na českém trhu Audi si připravila lahůdku v podobě nekompromisního RS 3. Návštěvníci budou moci dále obdivovat modely A6, A1, A7 Sportback, A8 Long a dále TT RS, A5 Sportback, obě SUV Q7 a Q5 a dále A3 a A4 allroad.

Dynamická a na českém trhu rovněž velmi úspěšná značka SEAT přiváží do Brna v premiéře nový Leon FR 1,4 TSI, kompletní řadu akčních modelů Copa, nové Exeo ST Multitronic, Alhambra a Altea Freetrack.“

Jak se projevuje hospodářská situace České republiky na prodeji automobilů, zejména z pohledu značek reprezentovaných společností IVG?

„Rok 2010 byl na českém automobilovém trhu ve znamení dozvuků světové finanční a hospodářské krize. Zatímco registrace nových osobních vozů stouply o 4,7 % na celkových 169 tisíc vozů, u užitkových vozů pokračoval sestupný trend. Za této obtížné situace se společnosti IVG podařilo předat zákazníkům 23 185 vozidel, což představovalo téměř desetiprocentní nárůst ve srovnání s rokem 2009. Tento trend pokračuje i v letošním roce kdy jsme zvýšili dodávky našim zákazníkům o 11 %.“

Jaké má společnost IVG plány pro nejbližší období?

„Jak jsem se již zmínil, druhá polovina roku bude u nás ve znamení 20. výročí působení na českém trhu. Je to úspěšná historie. Volkswagen byl mnohokrát největším importérem osobních i užitkových vozů, Audi již patnáct let vede žebříček prémiového segmentu a SEAT u nás registruje takový nárůst prodeje, jaký nám mohou jinde v Evropě závidět. Abychom si toto postavení udrželi, zaměříme se na další zkvalitňování naší prodejní a servisní sítě a pravidelné uvádění nových modelů. Kromě již zmíněných novinek Volkswagen v létě představí nový Golf Cabriolet a koncem roku se již všichni těšíme na nový Beetle. Značka Audi uvede kompaktní SUV Q3, Audi Q5 s hybridním pohonem a A6 ve verzi Avant. Zákazníci značky SEAT se mohou těšit především na rozšířenou nabídku u modelu Alhambra, u které přijdeme v nejbližší době s nabídkou verze s pohonem všech kol, dále na nový model Leon FR a v neposlední řadě na nový vůz nejmenšího segmentu, který se představí na přelomu roku.“



Pro každého něco

Společnost Import VOLKSWAGEN Group (IVG) ani ve 20. roce svého působení na českém trhu nezpomaluje tempo. Všechny značky, které zastupuje, uvádějí nové atraktivní modely.

Divize Volkswagen osobní vozy

Volkswagen v Brně poprvé představí novou podobu modelů Tiguan. Zastoupeny budou speciální modely jako jsou Scirocco R, Golf R, Polo GTI a Golf GTI. Chybět samozřejmě nemůže ani bestseller Golf a z něho odvozené verze Golf Variant a Golf Plus. Představí se i modely Jetta, Passat CC, Passat, Passat Variant (vč. verze EcoFuel na CNG), Touran, Sharan a Touareg.

Volkswagen Tiguan,

nabízený s pohonem předních nebo všech kol 4Motion, přichází s modernizovaným vzhledem a zdokonalenou technikou. I nadále zůstává jediným vozem ve své kategorii, který si lze objednat ve dvou variantách vyladěných přednostně buď pro jízdu na silnici (verze Sport & Style), nebo v terénu. Terénní verze je k dispozici s nejvyšší výbavou a označením Track & Style. Nabídku výbav obo-

hatily nové asistenční systémy jako například systém sledování únavy řidiče, kamerové asistenční systémy automatického ovládání dálkových světlometů Light Assist nebo Dynamic Light Assist a asistent sledování jízdy

v jízdním pruhu Lane Assist. Další novinkou je elektronická uzávěrka diferenciálu XDS.

Tři ze sedmi přeplňovaných čtyřválců s přímým vstřikováním paliva se u Tiguanu objevují poprvé. Výkony čtyř

Volkswagen Tiguan

zážehových motorů TSI jsou od 90 kW (122 k) do 155 kW (210 k), tři vznětové motory TDI jsou v rozpětí výkonů od 81 kW (110 k) do 125 kW (170 k). V nabídce je i sedmistupňová dvouspojková převodovka DSG. Všechny verze se sadou BlueMotion Technology jsou vybaveny systémem Start-Stop a rekuperací kinetické energie.

Volkswagen Jetta

je šestou generací kompaktního sedanu, která se délkou 4,64 m řadí



Volkswagen Jetta



mezi modely Golf (4,20 m) a Passat (4,77 m). Jedná se o nejdelší sedan ve své kategorii. Díky prodlouženému rozvoru poskytuje větší prostor na zadních sedadlech. Má sportovnější design a vyšší úroveň výbav. Zavazadlový prostor o objemu 510 l lze otevřít prostřednictvím dálkového odjištění zvenku nebo dálkovým ovládním centrálního zamykání. Jetta se nabízí s motory TSI s přímým vstřikováním benzínu a přeplňovaným turbodieselem TDI s přímým vstřikováním common rail. Lze objednat i úsporné verze BlueMotion Technology se systémem Start-Stop a rekuperací energie při brzdění. K dispozici jsou šestirychlostní a sedmirychlostní dvouspojkové převodovky DSG.

Volkswagen Eos

je úspěšným čtyřmístným kabrioletem s pevnou skládací střechou s panoramatickým střešním oknem. Pro letošní rok dostal modernizovaný vzhled s novým konceptem přidě a nové prvky výbavy jako např. multifunkční palubní počítač Premium, asistenční systém světlometů Light Assist a samočinný parkovací systém Park Assist. Nabídka úspornějších motorů zahrnuje čtyři přeplňované čtyřválcové s přímým vstřikováním paliva TSI a TDI se vstřikováním systémem com-

Volkswagen Eos



Volkswagen Amarok

mon rail příp. s doplňky BlueMotion Technology se systémem Start-Stop. K dispozici je i šestirychlostní dvouspojková převodovka DSG.

Volkswageny Golf R a Scirocco R jsou nejsportovnějšími modely značky, u nichž vysokému výkonu pohonných jednotek odpovídají doplňky

pro ztraktivnější vnějšího vzhledu i pozměněná podoba interiéru. Golf R má pod kapotou dvoulitrový TSI turbo o výkonu 199 kW (270 k) a nejnovější generaci pohonu všech kol 4Motion. Scirocco R přijíždí s motorem o výkonu 195 kW (266 k) a uzávěrkou diferenciálu XDS.

Divize Volkswagen Užitkové vozy

posiluje své vedoucí postavení na trhu novým pickupem Amarok. Pro návštěvníky Autosalonu budou nepochybně přitažlivé i obytná podoba modelu California, Multivan, Caddy a především zcela nový Crafter.

Volkswagen Amarok

patří mezi konstrukčně nejvyspělejší pickupy současné světové produkce. Na český trh přichází v pětimístné verzi DoubleCab se dvěma přeplňovanými vznětovými čtyřválcí (2,0 TDI/90 kW a 2,0 BiTDI/120 kW) a třemi variantami pohonu – stálým pohonem zadních kol, stálým pohonem všech kol 4Motion a přířaditelným pohonem všech kol 4Motion. Amarok se stálým pohonem všech kol využívá jako jediný automobil této kategorie mezinápravový samosvorný diferenciál Torsen. Všechny varianty jsou vybaveny elektronickou uzávěrkou diferenciálu 4x EDS. Kromě toho nabízí na přání mechanickou uzávěrkou zadního diferenciálu. Řidič má k dispozici funkci Off-Road pro bezpečnější a pohodlnější jízdu v terénu. Volkswagen Amarok DoubleCab je prvním pick-upem střední třídy, do něhož lze naložit europalety také napříč.

Řidič modelu Amarok má k dispozici funkci Off-Road pro bezpečnější a pohodlnější jízdu v terénu.

Volkswagen Crafter

v nové podobě vychází ze současné designérské filozofie značky Volkswagen. Hlavní změnou ale jsou hospodárné čtyřválcové TDI, které nahrazují dosavadní pětiválcové motory. Koncernový dvoulitr s přímým vstřikováním Common Rail byl specificky vyladěn pro Crafter. K dispozici jsou tři verze s výkony od 80 kW do 120 kW.

Divize Audi

Nejúspěšnější prémiová značka na českém trhu **Audi** si do Brna připravila lahůdku v podobě nového člena



rodiny dynamických modelů RS 3 Sportback. Návštěvníci budou moci

dále obdivovat modely A6, A1, A7 Sportback, A8 Long a dále TT RS, A5 Sportback, obě SUV Q7 a Q5, A3 a A4 allroad.

Audi RS 3 Sportback

pohání pětiválec přeplňovaný turbodmychadlem. Ze zdvihového objemu 2,5 litru poskytuje 250 kW (340 k). Ten je na vozovku přenášen pro

střednictvím sedmistupňové dvouspojkové převodovky S tronic a trvalého pohonu všech kol quattro s elektronicky řízenou mezinápravovou lamelovou spojkou. Z 0 na 100 km/h sprintuje za 4,6 s, k čemuž napomáhá i funkce Launch Control pro minimální prokluz kol.

Audi A6

přináší ve své nové generaci inovativní technická řešení a pestrou paletu pohonných jednotek. Karoserie nového Audi A6 je z velké části vyrobena z hliníku a vysokopevnostních ocelí, aby byla mimořádně lehká, pevná a bezpečná. Dodává se pět výkonných a úsporných motorů, z nichž dva jsou zážehové a tři vznětové TDI s výkony od 130 kW (177 k) do 220 kW (300 k). Všechny využívají systém Start-Stop a rekuperaci kinetické energie při brzdění. K dispozici jsou šestistupňová mechanická

Audi RS 3 Sportback



Pro nejvýkonnější motory je pro model A6 na přání k dispozici sportovní diferenciál na zadní nápravě.



Audi A6

SEAT Leon FR



ká převodovka, bezstupňová převodovka multitronic nebo úplná novinka sportovní dvojspojková převodovka S tronic. Audi A6 má pohon předních kol nebo trvalý pohon všech kol quattro s mezinápravovým diferenciálem. Pro nejvýkonnější motory je na přání k dispozici sportovní diferenciál na zadní nápravě.

Sériová výbava zahrnuje systém regulace jízdní dynamiky Audi drive select a ve verzích quattro sportovní ESP s elektronickou uzávěrkou diferenciálu. Na přání je k dispozici komfortní vzduchové odpružení adaptive air suspension včetně elektronicky řízených tlumičů.

Divize SEAT

Dynamická, na českém trhu velmi úspěšná značka **SEAT**, přivádí do Brna v premiéře nový Leon FR 1,4 TSI, dále kompletní řadu edice COPA, nové Exeo ST Multitronic, Alhambra a Altea Freetrack.

SEAT Leon FR 1,4 TSI

rozšiřuje nabídku sportovní verze tohoto modelu o novou pohonnou jednotku 1,4 TSI o výkonu 92 kW (125 k) kombinující přímé vstřikování benzínu s přeplňováním turbodmychadlem. Vozy řady FR nově dostaly zadní světlomety LED.

SEAT zvyšuje nabídku o novou edici **COPA**. Jde o vozy s vysokou úrovní základní výbavy (zahrnuje mj. klimatizaci, rádio s přehrávačem CD/MP3

nebo mlhovky) za příznivé ceny. K dispozici jsou pětidveřová Ibiza COPA s motorem 1,2 51 kW/70 k, kombi Ibiza ST COPA s objemem zavazadlového prostoru 430 litrů, pětidveřový hatchback Leon COPA 1,2 TSI 77 kW/105 k a pro náročné Altea COPA se zážehovým motorem 1,2 TSI 77 kW/105 k nebo hospodárným turbodieselem 1,6 TDI CR 77 kW/105 k.

SEAT Exeo a Exeo ST

nově kombinuje hospodárný vznětový motor 2,0 TDI CR s automatickou bezstupňovou převodovkou s přednastavenými 7 převodovými stupni a ovládáním pádly pod volantem. Vzhled vozů Exeo mohou nově na přání výrazně ovlivnit nové zadní světlomety využívající nejmodernější technologii LED.



▲ SEAT COPA

▼ SEAT Exeo





VÍCE CEST K ČISTŠÍM POHONŮM

Otázka ochrany životního prostředí vždy byla pro Peugeot klíčovou. Pro to si Peugeot udržuje náskok v oblasti zavádění nových ekologických technologií. Ve svém úsilí o snižování spotřeby pohonných hmot a emisí CO₂ využívá více směrů.

Peugeot je jediným výrobcem, který letos svým zákazníkům nabídne současně mikrohybridní technologii (e-HDi), hybridní pohon s turbodieselem (Peugeot 3008 HYbrid 4) a vozy s elektrickým pohonem (Peugeot iOn).

Peugeot stál u počátku zavádění vozidel s elektrickým pohonem. Peugeot 106 Electric z let 1993–2002, je elektromobilem dosud prodaným v největším počtu kusů na světě. Nyní Peugeot pro soukromé i firemní zákazníky nabízí elektromobil iOn. Tento městský vůz díky efektivnímu využívání lithio-ionových akumulátorů a rekuperaci energie při zpomalování a brzdění má dojezd 150 km.

Jako první na světě Peugeot uvede na trh automobil kombinující hyb-

ridní pohon s turbodieselem ve voze 3008 HYbrid4, umožňující ekologický pohon všech kol.



Mikrohybridní technologii e-HDi jako první dostávají nové modely 508 a 308, ale postupně se přidají i ostatní modelové řady

Technologie HYbrid4 je kombinací dvou systémů pohonu. Turbodiesel pohání přední kola. Optimálně funguje při delších cestách po silnicích a dálnicích. Při jeho použití se automaticky dobíjí akumulátor elektrického pohonu. Elektromotor pohání zadní kola vozu. Přebírá pohon při potřebě menšího výkonu při rozjezdu, jízdě v nízké rychlosti nebo zpomalování. Pohon všech čtyř kol při současně činnosti obou motorů umožňuje zlepšit schopnost jízdy v terénu.

Peugeot 3008 HYbrid4 je crossover s pohonem 4x4, výkonem 200 k, kombinovanou spotřebou pouhých 3,8 l/100 km a emisemi 99 g CO₂/km

Peugeot přichází i s novou generací mikrohybridních motorů e-HDi. Technologie e-HDi představuje novou generaci systému Stop&Start. Kombinuje reverzibilní alternátor StARS se vznětovým motorem 1,6 l HDi Euro 5. Pro zvýšení výkonnosti, potřebné pro spouštění turbodieselu, systém získává další energii z tzv. e-boosteru se superkondenzátorem.

Systém nově umožňuje vypnutí a spouštění motoru i u pohybujícího se vozu. Lze jej proto využívat při pomalém dojíždění ke křižovatce nebo popojíždění v kolonách. Systém snižuje spotřebu nafty a tím i emise CO₂ až o 15 %.

Uvedené nové technologie zahajují novou etapu ekologické strategie značky Peugeot. Jsou nejen přínosem z hlediska ochrany životního prostředí, ale současně zvyšují i bezpečnost a komfort cestování ve vozech Peugeot.

PŘÍMÁ LIKVIDACE ŠKOD

Český trh s povinným ručením zažil vloni jeden z největších vývojových skoků za posledních deset let, a to v podobě zavedení tzv. přímé likvidace. Jak se od té doby proměnilo vnímání povinného ručení – na to odpovídal Petr Svoboda, vrchní ředitel produktového managementu České pojišťovny.

Připomeňte, prosím, v čem se ta zásadní změna na trhu odehrála?

Jednoznačným impulsem ke změně bylo zavedení služby přímé likvidace. Což je proces, který významně zjednodušuje a také zrychluje vyřízení pojistné události. Česká pojišťovna svým klientům garantuje, že se o ně postará v každé situaci, která se řeší právě z povinného ručení. A nerozlišujeme přitom, zda je náš klient při nehodě v roli viníka nebo poškozeného. Princip, který jsme zavedli, je natolik úspěšný, že jej začaly aplikovat v různých formátech i další pojišťovny.

V čem přesně je klientovi přímá likvidace užitečná?

Její nespornou výhodou je fakt, že klient veškeré události spojené s povinným ručením řeší jen s pojišťovnou, kterou si vybral a u které si svůj vůz pojistil. Což je velmi komfortní a jednoduché vzhledem k tomu, že nemůžete tušit, kdo vás na silnici nabourá. Zda je to klient stejné či jiné pojišťovny nebo naopak motorista, který

není pojištěný vůbec. Pokud například klienta České pojišťovny nabourá někdo jiný, nemusí už dohledávat kontakty na jinou pojišťovnu a trávit čas tím, že bude škodu složitě nárokovat jinde. Jednoduše se obrátí na nás a my vše vyřídíme za něj. Znamená to, že škodu zaregistrujeme, zlikvidujeme a vyplatíme mu peníze. Tím pro něj veškeré záležitosti s nehodou končí, všechny procesy s pojišťovnou viníka už řešíme my. Je to stejné jako v případě havarijního pojištění – i u něj klient dobře ví, kde ho sjednal a od stejné pojišťovny chce také plnění. Tato logika tedy nyní platí i u povinného ručení.

Jde o službu, za kterou se v rámci povinného ručení připlácí?

To je zajímavá otázka. Český trh totiž nepřistupuje k problematice přímé likvidace jednotně. Některé pojišťovny na našem trhu tuto službu stále neposkytují zcela automaticky, ale jako něco speciálního za příplatek nebo ji omezují jen na nové klienty. Některé pojišťovny pak tuto revoluční a pro klienta zásadně komfortní službu neposkytují vůbec. Česká pojišťovna ji loňský podzim nastavila jako nový standard – to znamená, že ji nabízí všem svým klientům s osobními a lehkými užitkovými automobily bez rozdílu a bez příplatků. Přímá likvidace je tedy u ČP v ceně a mohou ji automaticky využívat všichni klienti.

Znamená to, že u povinného ručení přestává být rozhodující cena?

Jednoduše chytrá

Aplikace „Pojišťovna“ má velmi snadnou a intuitivní obsluhu. Při jejím spuštění totiž vyplníte svůj osobní profil – s údaji o sobě, vozidle a pojištění. Tato data se uloží, a v případě nehody tak není nutné je znovu zadávat. Stačí již jen vyplnit detaily o konkrétní havárii, přiložit až 4 informační fotografie z místa nehody, zadat požadavek na odtah automobilu nebo zapůjčení náhradního vozidla – a „Pojišťovna“ pak vše sama souhrnně automaticky odešle do Klientského centra ČP. Během několika okamžiků zavolá zpět operátor, který poskytne další rady, informace a dokončí registraci škodní události. Aplikaci „Pojišťovna“ je zatím možné používat v telefonech s operačním systémem iOS (Apple) a Android. Její stažení i používání je zdarma.



Klient by měl povinné ručení vybírat také s ohledem na kvalitu a rozsah pojištění.

Pro některé klienty to je stále pádný argument. V každém případě nové standardy, které jsme nastavili, jasně dokazují, že klient by měl povinné ručení vybírat také s ohledem na kvalitu a rozsah pojištění. Aby si tím dokázal zajistit, že se o něj jeho pojišťovna postará za všech okolností a že to pro něj bude proces komfortní a rychlý. Rozhodně se tedy vyplatí přemýšlet nad tím, u které pojišťovny dostanu spolu s povinným ručením také ty nejlepší služby. Příkladem může být asistence, kterou jsme například rozšířili o odtah do 500 km nebo zapůjčení náhradního vozidla – to vše zcela zdarma. A dalším zásadním momentem je i blízkost pojišťovny. Česká pojišťovna disponuje nejrozsáhlejší sítí poboček i smluvních servisů, což je obrovská výhoda, která se v případě tak nepříjemné události jakou ne-

hoda auta bezesporu je, může významně hodit.

Novinkou v komunikaci s pojišťovnou při nehodě jsou tzv. chytré telefony (smartphony). O jakou službu přesně jde?

To je úplná novinka, kterou na trh přinášíme. Smartphony s naší aplikací Pojišťovna jsou pro řešení nehody a jejím nahlášení naprosto ideální. A je samozřejmě úplně jedno, zda máte auto nové, nebo starší. Aplikace České pojišťovny vás celým hlášením pojistné události provede, vlastně skoro nahlásí za Vás a samozřejmě poradí, co dělat, když se taková nepříjemná situace stane. Když se poté budete potřebovat zastavit na pobočce, hned si najdete třeba informaci o tom kde je ta nejbližší a do kdy mají zrovna otevřeno.





Ford Focus nové generace nabízí řadu pokročilých elektronických funkcí

Zaparkuje sám

Představte si, že váš automobil dokáže sám najít dostatečně velkou mezeru pro zaparkování a také do ní sám zajede. Zní to neuvěřitelně, ale přesně tohle zvládne nový C-MAX, uvedený na trh začátkem letošního roku. Na řidiči zůstává jen obsluha pedálů, o volant se stará důmyslný elektronický mozek vozu. Vedle takzvaného Aktivního parkovacího asistentu bledne i hlasové ovládání, které umožňuje řidiči ovládat telefon, rádio a další palubní systémy jednoduše slovními pokyny.

Focus nové generace, který je s C-MAXem technicky spřízněný, pak nabízí ještě více pokročilých elektronických funkcí. Disponuje například inovativním systémem na bázi digitální kamery, která tvoří základ celkem pěti asistenčních technologií, přispívajících k bezpečnosti provozu a jistotě řidiče. Kamera umístěná vedle vnitřního zpětného zrcátka sleduje prostor před automobilem a předává obraz ke zpracování výspělmu palubnímu počítači.

Na základě obrazové analýzy pak systém pomáhá řidiči zůstat bez-

Vítejte v budoucnosti

Vedle vyhlášených jízdních vlastností a hospodárnosti se Ford stává lídrem trhu i v oblasti nejpokročilejších elektronických systémů. Dnešní fordové umějí samy zaparkovat, hlídají, jestli za volantem neusínáte, a dokážou se připojit k internetu.

Ford se v minulých týdnech dostal do zpráv mnoha magazínů o počítačích a spotřební elektronice, když oznámil, že model Focus nabídne už v příštím roce integrované připojení wi-

fi pro bezdrátový přístup k internetu. „Naše společnost systematicky zavádí stále nové a nové pokrokové elektronické systémy,“ tvrdí Ota Sedláček, marketingový ředitel českého Fordu.

A nijak přitom nepřehání. Současné modely této značky jsou pojízdnou přehlídkou technologií, jaké jsme byli před několika lety zvyklí vidat spíše ve sci-fi filmech.

Češi se nových technologií nebojí!

Tuzemští zákazníci vítají technické inovace v novém Focusu s nadšením, říká Jan Laube, generální ředitel českého Fordu.

Jak si Ford momentálně stojí na českém trhu?

Ford je po prvních čtyřech měsících na druhém místě mezi dovozci nových vozů. Zatím nejsme nespokojeni a připravujeme plány na druhou polovinu roku.

Zdá se, že pokračující cenová válka tuzemských importérů nechává Ford relativně chladným...

Snažíme se nebýt mezi těmi, kdo iniciují snižování cen, nicméně se nás to samozřejmě dotýká. Ve vlastním zájmu musíme udržovat nabídku plně konkurenceschopnou, hledáme však cesty a argumenty k tomu, abychom se nemuseli podbízet jen a pouze cenou. Snažíme se zdůrazňovat přednosti naší široké modelové řady i kvalitní služby našich autorizovaných partnerů.



Jan Laube, generální ředitel společnosti Ford ČR

Jaké významné novinky uvedete v nejbližší době na trh?

Letošní rok se ve Fordu nese ve znamení generační obměny v nižší střední třídě, kde je naším stěžejním modelem nový Focus. Troufám si říci, že Ford má v současné době nejširší a nejkom-

plexnější nabídku v této třídě. Dáváme zákazníkovi možnost zvolit si nejvhodnější auto: sportovní pětidveřový Focus, prostornou verzi Focus Kombi, vyznavačům limuzín nabízíme Focus Sedan. Pro ty, kteří potřebují kompaktní velkoprostorový vůz, máme C-MAX Compact, popřípadě delší variantu C-MAX Grand. Tu ocení zejména zákazníci, kteří požadují velký prostor a dobrý přístup na zadní sedadla. Grand totiž nabízí posuvné boční dveře a průchozí uličku mezi sedadly ve druhé řadě. Všechny naše modely nižší střední třídy se pyšní širokou paletou nejmodernějších technologií, jakou je třeba systém prevence nárazu při nízké rychlosti Active City Stop, systém BLIS pro hlídání mrtvých úhlů zpětných zrcátek a podobně. Nejpokročilejší je v současné době náš Aktivní parkovací asistent, který v podstatě zaparkuje za vás. Na řidiči zůstává při parkovacím manévru jen obsluha pedálů a řadicí páky.

To zní téměř jako sci-fi. Na tvrdá data je zatím snad příliš brzy, ale jak reaguje na tyto technologie český zákazník? Necítí se jimi být spíše vystrašený?

Naopak, o nové technologie je velký zájem, což je pro nás jasným signálem, že naše zákazníci zajímá nejen komfort, ale zejména bezpečnost. To je dobrá zpráva právě v souvislosti s již zmíněnou cenovou válkou. Nabídka moderních asistenčních, komfortních a bezpečnostních technologií je něco, čím se Ford liší od mnoha konkurentů, a čeští zákazníci to umějí ocenit.

Když jsme u těch nových trendů, co Ford a nová média? Na internetu vzbudila nedávno velký poprask videa stránek zlatyruicky.cz, kde Přemek Podlaha představoval domácí „zlepšováky“ českých motoristů. Poslze ovšem vyšlo najevo, že za projektem stojí právě Ford...

Přesně tak. Jsem velice rád, že jsme v kampani Zlaté ručičky prokázali schopnost efektivně pracovat se sociálními sítě-

pečně v jízdním pruhu, neztratit pozornost, sledovat dopravní značení a dokonce i přepínat mezi dálkovými a potkávacími světlými. „Tento systém vlastně dává řidiči druhé oči a pomáhá mu tak zůstat za volantem jistý a uvolněný,“ řekl Sedláček.

Mistrovským kouskem Focusu je systém Active City Stop. Výzkumníci Fordu zjistili, že k mnoha dopravním nehodám dochází v hustém městském provozu, když řidič na okamžik přesune pozornost jinam a nezaregistruje včas změnu rychlosti dopravního proudu. Typickým příkladem je kolona popojíždějící před semaforem. Systém pra-

cuje na bázi infračerveného laseru, umístěného u zpětného zrcátka. Pokud například vozidlo jedoucí vpředu náhle zabrzdí a zařízení vyhodnotí riziko hrozící kolize jako bezprostřední, připraví k zásahu brzdový systém. Jestliže řidič na nebezpečí nereaguje, brzdy se automaticky aktivují a zároveň se odpojí přívod paliva do motoru. V nízkých rychlostech tak Active City Stop dokáže výrazně zmírnit následky kolize nebo ji i zcela zabránit!

Nové modely Fordu nižší střední třídy nabízejí i další technologie, známé z luxusních vozů, jakými jsou Mondeo či velkoprostorová dvojice S-MAX/Galaxy. Jedná se o hlídání mrtvých úhlů vnějších zpětných zrcátek nebo adaptivní tempomat, který samočinně udržuje bezpečnou vzdálenost od vpředu jedoucího vozu.

Inovace i pod kapotou

Pokračovat v tomto duchu by bylo možné libovolně dlouho: zadní parkovací kamera, „bezklíčové“ odemýkání a startování či bezvíčkové hrdlo nádrže, díky kterému si při tankování neušpiníte ruce. Možná méně efektivní, ale o to přínosnější jsou ale nedávné inovace Fordu v oblasti pohonných jed-



Systém Ford SYNC s připojením Wi-Fi

notek. Nové zážehové motory řady EcoBoost v sobě kombinují hned tři náročná řešení: přímé vstřikování benzínu, proměnné časování ventilů a přeplňování turbodmychadlem. Díky tomu nabízejí výkon a točivý moment odpovídající mnohem většímu motoru, ale jejich spotřeba i emise jsou naopak menší. Stále větší oblibu mezi zákazníky Fordu si rovněž získává samočinná převodovka Ford PowerShift s moderní dvouspojkovou konstrukcí.

„Naše nabídka moderních technologií je výsledkem bezprecedentního programu globálního vývoje,“ zdůrazňuje Ota Sedláček. „Díky tomu, že na naší nové platformě pro segment C postupně vznikne až deset různých modelů s ročním úhrnem výroby přes dva miliony vozů, můžeme svým zákazníkům nabízet za velmi příznivých podmínek takovou paletu pokrokových technických řešení, jaká byla dosud v nižší střední třídě nepředstavitelná.“

Ota Sedláček, marketingový ředitel českého zastoupení Fordu



mi. Jedná se o účinný způsob, jak zaujmout potenciálního zákazníka mladé generace a představit mu netradiční formou nové technologie značky Ford. Vysvětlit, jak tyto systémy fungují, není vůbec snadné, ale kampaň Zlaté ručičky nám v tom významně pomáhá. Jde o využití fenoménu „českého kutila“, který si nejraději vyrábí vše doma na koleně.

Vznikla tak série velmi zajímavých příspěvků, které se lidem líbí, a proto je spontánně šíří dál. Sledovanost videí Zlatých ručiček na sociálních sítích včetně YouTube nás velmi zaskočila – v tom nejlepším smyslu! Tato kampaň se ukázala být jednoznačným úspěchem.

V poslední době často slyšíme o hybridních automobilech či rovnou elektromobilech. Chystá Ford něco i v této oblasti?

Ano, Ford patří mezi značky, které aktivně vyvíjejí auta s ekologickým pohonem, ať už jde o elektromobily, hybridy nebo vozy na alternativní paliva. Nedávno probleskla zpráva, že norská pošta nakoupila flotilu dodávek Ford-Transit Connect Electric s elektrickým

pohonem. Na březnovém autosalonu v Ženevě jsme představili nový Ford Focus Electric, který zamíří k evropským zákazníkům již v příštím roce. A ve španělské Valencii vrcholí přípravy na sériovou výrobu hned dvou variant modelu C-MAX s hybridním hnacím ústrojím.

Ford je však lídrem v oblasti snižování emisí CO₂ již dnes. Svým zákazníkům nabízíme například benzínové motory EcoBoost, které jsou výkonnější, ale přitom šetrnější a úspornější než konvenční zážehové agregáty. Naše nové diesellové motory TDCi jsou vyhlášené svou hospodárností, ale zvláštní zmínku si

zasluhují mimořádně šetrné modely ECOnetic. Například nový Focus ECOnetic nabídne kombinovanou spotřebu pod 3,5 l/100 km!

To je velmi působivé, ale podívejme se ještě na Ford z globálního hlediska. Tradičně jste mívali jinou modelovou skladbu v Evropě a jinou v Severní Americe, ale novinky jako Fiesta či Focus prodáváte celosvětově. Jaká je strategie Fordu v tomto směru?

Opravdu globální. Naši strategii jsme pojmenovali ONE FORD (jeden Ford)

a v jejím rámci se snažíme vyrábět i prodávat stejné modely na různých kontinentech. To nám umožňuje plně využít výrobní kapacity a zejména realizovat značné úspory, které následně přeneseme na své zákazníky – například v podobě bezprecedentně široké nabídky nových technologií za překvapivě dostupné ceny. Do budoucna může strategie ONE FORD znamenat i to, že uvidíme některé americké modely v evropské nabídce.

Můžete naznačit ambice značky Ford pro rok 2011 – celoevropsky i pro Českou republiku?

V Česku bychom chtěli obhájit naši pozici dovozce číslo 1 popáté v řadě, obsloužit více spokojených zákazníků a spolu se svými autorizovanými partnery vydělat tolik, abychom mohli i nadále investovat do našich produktů, provozoven a dalších služeb pro klienty. To samé v zásadě platí i celoevropsky, Ford má ambici být do budoucna lídrem mezi prodejci aut i v Evropě.

Děkujeme za rozhovor.

Nový Ford C-MAX je vybaven aktivním parkovacím asistentem





V rámci SKYACTIV-Body se používají nové materiály i technologie

Nepřipravíme vás o zážitek z jízdy

O tom, co se skrývá pod označením SKYACTIV a jak chce Mazda jeho přednosti osvětlit svým zákazníkům, jsme si povídali s Janem Machačem, Aftersales Managerem společnosti Mazda Česká republika.

Automobilky nabízejí různé „zeleň“ verze, ale SKYACTIV je něco úplně jiného. Neobáváte se toho, zda zákazníci tento rozdíl pochopí?

„Možná, že je to pro nás naopak výhoda a mohlo by to pro nás být jednodušší, protože na rozdíl od vytváření speciálních ekologických verzí Mazda tyto technologie poskytne všem. Budou uplatňovány u všech vozů a nikoliv jen ve verzích za příplatek.“

Čeho se budou principy SKYACTIV týkat u motorů?

„U nepřepřítvaného motoru s přímým vstřikováním benzínu se zvýšil kompresní poměr až na 14:1, což je u zážehových motorů nezvykle vyso-

ká hodnota. Konstrukteři si od toho slibují zefektivnění procesu spalování a zvýšení účinnosti. Vnitřní tření motorů se snížilo o 30 %. Aplikace sekvenčního časování sacích i výfukových ventilů minimalizuje čerpací ztráty. Také hmotnost motoru se snížila o 10 %. To vše dohromady přinese snížení spotřeby paliva a tím i emisí CO₂ o 15 % ve srovnání se současným dvoulitrem. Přitom je zároveň optimalizován průběh točivého momentu.“

Připravuje se i nový turbodiesel.

„Pro Evropu velmi významným stavebním kamenem této filozofie je vznětový motor Mazda SKYACTIV-D. Shodou okolností je zde opět kompresní poměr 14:1, což je u vzněto-

vého motoru naopak extrémně nízká hodnota. Výsledkem je znovu optimalizace spalování a zlepšení účinnosti. Snížení pracovních tlaků dovolí i zmenšení hmotnosti – hlava válců je lehčí o 3 kg a blok motoru o 20 kg. Další specialitou tohoto motoru je proměnlivý zdvih výfukových ventilů, což je výhodné pro běh motoru za studena, kdy se část výfukových plynů vrací zpět do motoru a pomáhá jej rychleji zahřát.

Sekvenční přepřítvaní dvojicí turbodmychadel o rozdílném prů-



SKYACTIV šestistupňová automatická převodovka



Jan Machač, Aftersales Managerem společnosti Mazda Česká republika

měru zajišťuje, že reakce motoru jsou velmi pohotové. Celková hmotnost je o 20 % nižší než současného motoru 2,2 l. Také vnitřní tření je sníženo o 20 %. Tento motor bez problémů plní emisní normu Euro 6, která by měla naběhnout až v roce 2014."

Jak principy SKYACTIV zasahují do konstrukce převodovek?

"U automatické převodovky Mazda po dlouhém hodnocení dospěla k závěru, že automatická převo-

dovka s hydrodynamickým měničem je nejpohodlnější pro jízdu a proto by stálo za to ji optimalizovat. Tato šestistupňová převodovka dosahuje přemostění přibližně při 85 % provozního času na rozdíl od obvyklých hodnot pohybujících se kolem 60 %. To znamená, že v reálném provozu je po většinu času pevné spojení. Volný režim prokluzu se používá jen pro hladký rozjezd a pro přeřazování. Výsledkem je snížená spotřeba paliva až o 7 %.



Vznětový motor Mazda SKYACTIV-D

První vozy plně využívající principů SKYACTIV se na trhu objeví v průběhu příštího roku.

U manuální převodovky bylo cílem snížení hmotnosti a zmenšení tření snížením počtu dílů při dosažení pocitů při řazení jako ve sportovním voze, což je typické pro vozy Mazda."

Čeho se budou týkat nové úpravy v konstrukci šasi?

"U části nazývané SKYACTIV-Chassis bylo cílem zachovat sportovní vlast-

dobře a Mazda jej poskytne všem servisům."

Kdy se s touto revoluční technologií setkáme v prodejnách Mazdy?

"Některé prvky už se objevují. První vozy plně využívající principů SKYACTIV přijdou v průběhu roku 2012. Nové technologie budou pro zákazníky atraktivní nejen pro stránce ekonomiky provozu, ale i zážitků z jízdy, které jsou pro Mazdu typické."



U zážehových motorů se vnitřní tření sníží až o 30 %

nosti vozu bez snížení komfortu jízdy. Podílí se na tom nově zkonstruované řízení s poměrně strmým převodem i optimalizace geometrie přední i zadní nápravy."

Zbývá nám ještě nosná struktura vozu.

"V rámci SKYACTIV-Body se používají nové materiály i nové technologie, jako například lepení. Zvýšila se tuhost karoserie a jsou optimalizovány deformační zóny. Mazda i nadále zvyšuje rozsah použití vysokopevnostních materiálů."

Jak budou na používání nových technologií připraveny servisy?

"Pro servisy to znamená rozšíření vybavení o některá nová diagnostická zařízení a komplexní výškolení. Náš systém školení funguje velmi



SKYACTIV-Chassis má novou konstrukci řízení



Zadní náprava prošla v systému SKYACTIV optimalizací geometrie



Který je ten SPRÁVNÝ?

Každý, kdo si chce zakoupit správný olej do motoru svého automobilu, by měl vycházet z požadavků na užité vlastnosti motorového oleje, jak je předepisuje výrobce.

Užité vlastnosti oleje se skládají jednak z viskozitních ukazatelů (vyjadřují se pomocí viskozitní specifikace SAE), jednak z výkonových parametrů (určují se dle mezinárodních klasifikací API, ACEA a továrních norem výrobců automobilů). Nakolik daný olej požadované užité

vlastnosti splňuje, můžeme vyčíst z údajů uvedených výrobcem motorového oleje na etiketě, umístěné na prodejním obalu.

Co všechno tedy například poznáme z textu na etiketě, umístěné na přední straně obalu motorového oleje Castrol Edge 5W-30?

Olej shodné značky spolu s obalem Top Up Box žádejte ve svém autorizovaném servisu osobních vozů, v síti vybraných čerpacích stanic nebo v prodejnách autopříslušenství.

V názvu oleje je obsažen zvlášť důležitý číselný údaj, který je vyjádřením jeho viskozitních vlastností (viz pozice 1). V tomto případě se jedná o viskozitní třídu SAE 5W-30 podle mezinárodní viskozitní specifikace SAE. To je současně potvrzeno na další etiketě, umístěné na druhé straně obalu, a to v odstavci se symboly vyjadřujícími výkonové vlastnosti oleje (viz pozice 2), tj. v tomto případě ACEA C3, BMW Longlife-04, MB-Approval 229.51 a VW 504 00/ 507 00 včetně dřívější VW 503 01. Stručně o jejich významu: ACEA je zkratka mezinárodní výkonové klasifikace, vydané Asociací evropských konstruktérů automobilů. Její symbol C3 pak konkretizuje vhodnost oleje pro vysoce výkonné dieselové motory osobních a lehkých dodávkových automobilů, vybavených filtry pevných částic (DPF) ve výfukovém potrubí, tak i pro motory benzínové s třicetnými katalyzátory (TWC). Zbývající označení, začínající zkratkami názvů automobilů (BMW, MB, VW), se týká výkonových norem, vydaných příslušnými výrobci, podle kterých byl olej aprobevován.

V místě pozice 3, tj. u spodního okraje nad údajem 1 L, týkajícím se obsahu lahve, nalezneme podstatnou informaci o datu výroby oleje (na této vzorové etiketě pochopitelně chybí, tiskne se až po naplnění oleje do lahve). V pravém dolním rohu je zvýrazněné místo, kde lze ve směru šipky odlepit etiketu a na jejím rubu (viz pozice 4) pak nalézt důležitý popis vlastností oleje a příslušné bezpečnostní pokyny jak s ním zacházet.

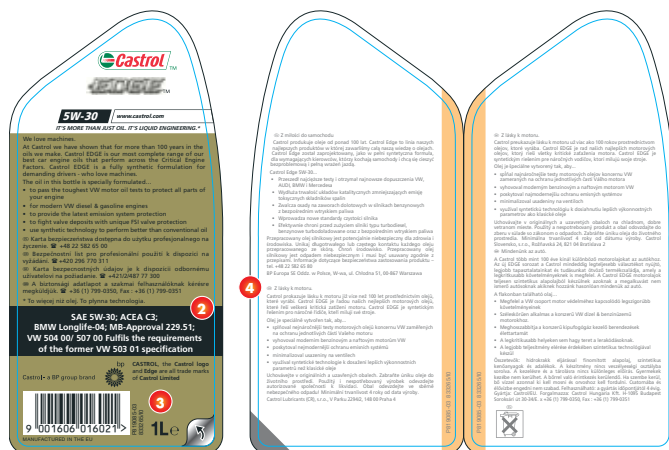
Misitelnost olejů

V případě, že je nutné doplnit chybějící olej v motoru, je třeba vybrat takový

druh, který má nejlépe stejnou viskozitní třídu SAE a identické výkonostní skupiny ACEA, API a tovární normy výrobců automobilů. Pokud to není možné, je vhodné volit výrobek s nejbližší třídou SAE a příbuznými výkonostními symboly. Přitom je třeba si dát pozor, aby nebyl například použit olej skupiny ACEA A1/B1, A5/B5, příp. C1, C2, když je v motoru produkt skupiny ACEA A3/B4. Oleje ACEA A1/B1, A5/B5 a C1, C2 totiž patří mezi tzv. super lehkoběžné a vyznačují se nižší viskozitou při 150 °C (jejich ukazatel HTHS má hodnotu dynamické viskozity pod 3,5 mPa.s při 150 °C a smykovém spádu 106 /s), což by mohlo vadit pohonným jednotkám, které jsou konstruovány na vyšší viskozitu. Při dolití většího množství oleje nižší viskozity nastává riziko snížení mazacího účinku a tím vyššího opotřebení některých na mazání citlivějších součástek, jako jsou kupříkladu vrcholy vaček vačkového hřídele a pístní kroužky.

Doplňování motorového oleje Top Up

Ne všichni řidiči se ovšem dokáží pohotově zorientovat v situaci, kdy bezprostředně potřebují doplnit olej v motoru. Proto je vhodné vozit s sebou alespoň jeden litr oleje stejného druhu, jaký je použit v motoru. Pro tento způsob využití provozní olejové rezervy se užívá pojem Top Up. V zájmu usnadnění jeho aplikace zavedla společnost Castrol již před časem speciální obal na jeden litr oleje, tzv. Top Up Box, který se dá pomocí suchého zipu bezpečně a přehledně upevnit na stěně úložného prostoru automobilu.





Nabourali Vás? Nezoufejte!

Aktuální novinkou v oblasti povinného ručení je zavádění takzvané přímé likvidace. Poškozený z dopravní nehody se už nemusí kvůli náhradě škody obracet na pojišťovnu viníka, ale kontaktuje svou pojišťovnu, aby za něj všechno vyřídila.

Miloš Velíšek, ředitel úseku pojištění vozidel

Tuto službu pod názvem SERVIS poskytuje také Česká podnikatelská pojišťovna (ČPP). Přímou likvidaci nabízí ČPP jako připojištění k povinnému ručení. A svým klientům garantuje úhradu celé opravy na vozidle včetně amortizace. „Tedy i tehdy, kdy pojišťovna viníka kráčí plnění v případě redukce ceny dílů z důvodů zohlednění stáří a stupně jejich opotřebení,“ zdůrazňuje Miloš Velíšek, ředitel úseku pojištění vozidel.

Lidé šetří, a tak velmi často zvažují investici do havarijního pojištění. Zvláště u starších vozidel.

Jejich majitelům ČPP nabízí jako levnější alternativu cenově zvýhodněné balíčky SERVIS PLUS a SERVIS MAXI. „V kombinaci se službou přímé likvidace obsahují výběr nejžádanějších rizik z naší nabídky připojištění. Krijí riziko živelních událostí, přímého střetu se zvířetem nebo



poškození kabeláže motoru vozidla zvířetem a zahrnují i pojištění zavazadel,“ doplňuje Miloš Velíšek.

Vedle přímé likvidace zavedla ČPP řadu novinek v rámci své produktové nabídky autopojištění. Jako dárek mohou získat noví klienti úrazové připojištění řidiče zdarma!

Jedinečná nabídka vozů Ford v AUTO PALACE Spořilov



Ford Fiesta Ambiente 3dv. již od 199 990 Kč!

Zaujměte své okolí s novou Fiestou Ambiente

- motor 1,25i 60k
- rádio s CD přehrávačem s MP3, ovládání na volant
- AUX vstup pro externí přehrávač
- centrální zamykání • airbag řidiče a spolujezdce
- ABS s EBD • elektrický posilovač řízení (EPAS)

Ford Fusion Comfort

Na bezkonkurenčních **224 990 Kč!**

Navíc máte možnost objednat si za 10 000 Kč akční sadu Ebony, která obsahuje vyhřívané čelní sklo a 15" kola z lehkých slitin v celkové hodnotě 20 900 Kč.

- motor 1,4i 80k • airbag řidiče a spolujezdce • ABS
- klimatizace • rádio s CD • přední mlhová světla
- elektricky ovládaná a vyhřívaná zpětná zrcátka
- dálkově ovládané centrální zamykání



Ford Focus Trend Plus

Nyní za neuvěřitelných **279 990 Kč!**

Navíc si můžete objednat akční sadu Design obsahující automatickou klimatizaci, prémiovou středovou konzolu s loketní opěrkou a 16" kola Design za atraktivních 14 900 Kč. Ušetříte tak až 134 000 Kč!

- motor 1,6i 100k • elektronický stabilizační systém (ESP)
- 6 x airbag • klimatizace • rádio s CD přehrávačem
- sportovní přední sedadla • palubní počítač
- přední mlhová světla
- kotoučové brzdy na všech kolech



Spotřeba a emise CO₂ pro model Fiesta 1,25i/60 k: 7,3/4,3/5,4 l/100 km; CO₂: 128 g/km, Fusion Duratec 16V 1,4i/80 k: 8,5/5,3/6,5 l/100 km; CO₂: 154 g/km, Focus 1,6i/100k: 8,7/5,5/6,7; CO₂: 159 g/km.

AUTO PALACE®
SPOŘILOV

AUTO PALACE Spořilov, s. r. o.
Na Chodovci 2457/1
141 00 Praha 4
Tel.: 296 574 860-4
296 574 888
www.autopalace-ford.cz

Akční nabídka platí do vyprodání skladových zásob, nebo do odvolání. Foto ilustrativní.

**Příslušenství dle
vlastního výběru
v ceně 10.000,- Kč
ZDARMA !**

Feel the difference





Tomáš Petermann stále dělí čas mezi práci, rodinu a motokros

Dvě kola v Auto Jarov

Říká se, že jablko nepadá daleko od stromu. V případě Tomáše Petermanna, vedoucího prodejce značky Honda v 1. obchodním domě automobilů Auto Jarov, to platí bezesbýtku.

Tomáš Petermann starší byl vynikajícím soutěžákem. Na svém kontě má řadu startů v Mezinárodní šestidení motocyklové soutěži. V roce 1971 byl členem týmu, který vyhrál Stříbrnou vázu. Není proto divu, že se Tomáš Petermann mladší odmalička motal mezi motocykly. První motorku, přestavěného pionýra, dostal v šesti letech a s Yamahou 80 cm³ se ve dvanácti postavil na start prvního motokrosu. A závodění mu vydrželo dodnes, i když zaměstnání je již delší dobu na prvním místě.

„Ve společnosti Auto Jarov jsem přes deset let. Zpočátku jako prodejce vozů Škoda a posledních pět let jsem na pozici vedoucího divize Honda,“ říká absolvent anglo-německé obchodní akademie.

„Jsem za to hrozně rád, že jsem se u Hondy dostal zpátky k motorkám. Pořád ještě závodím a tak mohu svoji zálibu spojit s každodenní prací. Navíc mohu klientům poradit i s příspěvím vlastních zkušeností. Jsou zákazníci, kteří již mají určité zkušenosti,

a přesně vědí, co chtějí a ti si většinou moc poradit nenechají. Pak je skupina váhajících zákazníků. S těmi jedním rád, dají si poradit, i když to někdy trvá strašně dlouho, než se rozhodnou. Kolikrát se definitivně rozhodnou až za několik měsíců. Ale ještě se mi u této skupiny zákazníků nestalo, že by odcházeli nespokojeni,“ připomíná Tomáš Petermann.

V salonu Honda (jeho rozloha je 2000 m² a je největší nejen v České republice, ale i v Evropě) v Auto Jarov je stabilně vystavena celá motocyklová modelová řada v různých barevných provedeních. Tím je tato prodejna známá a výjimečná. „Například Honda nabízí čtyři choppery v jedné kategorii. U nás má zákazník možnost prohlédnout si je všechny včetně různých barevných kombinací. Žádné vybírání podle katalogu, ale vše si může osahat přímo na místě. A pokud je to již náš pravidelný zákazník, nebo zkušený motocyklista, pak si může vybraný model vyzkoušet i při jízdě,“ dodává k širší nabídce v Auto Jarov šéf Hondy.

K dobré motorce patří i kvalitní oblečení. Ti zkušení si většinou k novému motocyklu koupí pro radost nějaký doplněk a začátečníky v Auto Jarov oblečením kompletně vybaví. Při výběru správného oblečení se projeví Peter-

mannova závodnická zkušenost. „Sám dobře vím, že pro motorkáře jsou nejdůležitější kvalitní přilba, kvalitní boty a kvalitní rukavice, případně páteřový chránič na záda. Na tom by se opravdu nemělo šetřit. Vše ostatní je přidaná hodnota. V Auto Jarov máme jednu z nejkvalitnějších značek oblečení, která se na trhu nabízí. V roce 2007 jsme se stali dovozci Alpine Stars pro Českou republiku, což je léty prověřená značka motocyklového oblečení.“

A protože jak sám Tomáš Petermann říká, že jeho životem je vedle rodiny a práce motokros, musíme se zastavit i u této kategorie motocyklů. „Sériové motokrosové motocykly Honda, které nabízíme v Auto Jarov, jsou na takové úrovni, že začátečníci i hobby jezdci na nich mohou okamžitě závodit. Pro vrcholový sport samozřejmě vyžadují určité úpravy. Kromě motokrosařů si u nás vyberou i vyznavači Endura. V portfoliu máme značku HM, což je upravená krosová Honda, která splňuje všechny podmínky pro provoz na pozemních komunikacích. Stejně jako všechny motokrosové Hondy je i motocykl HM vybaven čtyřdobým motorem.“

A jedna rada pro začínající motorkáře. Vzít si motorku, které se nebudou bát a na které získají jistotu. Člověk se vyvezdí a potom může zkušenosti zúročit na výkonnějším motocyklu.

Rozlohou 2000 m² je salon Honda v Auto Jarov největší v České republice i v Evropě



Hitem letošní sezony je tento skútr Honda

HŘÍŠNÍCI SI ALE **PŘIPLATÍ**

S ALLIANZ řidiči ušetří

Allianz pojišťovna plošně zlevnila sazby svého povinného ručení. Dobří řidiči, kterých je naprostá většina, výrazně ušetří. Naopak tzv. notoričtí škůdci, kterých je pouhých pět procent a bourají každoročně, si za povinné ručení připlatí.

Nová cenová politika zohledňuje ještě více než doposud škodovost jednotlivých motoristů, takže nyní bude každý platit podle svého individuálního účtu havárií. Motoristům s bonusy Allianz pojištění zlevňuje o 10 až 25 procent a těm, kteří svému okolí často škodí, naopak pojistka podraží.

Stačí si jen vybrat

Povinné ručení Allianz pojišťovny zajišťuje nejširší ochranu v České republice a motoristé mají na výběr ze tří balíčků, které se od sebe neliší pouze limity plnění, ale především škálou krytých rizik. Uzavřením pojistné smlouvy mohou získat kromě povinného ručení i pojištění pro případ poškození vozidla živelní událostí, zvířetem, nebo po střetu s ním. K povinnému ručení mají klienti zdarma také úrazové pojištění nezletilých dětí ve vozidle a povinné ručení ke dvěma malým motocyklům nebo přívěsům. Jeho standardní součástí je i možnost přímé likvidace s bezplatným odtahem a zapůjčením vozu i v případě, že klient nehodu zavinil.

Asistence je nablízku

Součástí povinného ručení jsou i asistenční služby pro případ, nehody, poruchy, krádeže, či vandalismu. Stačí jen zavolat na číslo +420 283 002 780, na kterém je

Autopojištění Allianz nabízí pojištění od A do Z – od antény až po zrcátko

asistenční služba k dispozici v České republice i v zahraničí 24 hodin denně po celý rok.

Rychlá likvidace on-line

Kvalitní a rychlou likvidaci škody očekává každý motorista. Allianz pojišťovna nabízí ještě víc – například možnost oznámení pojistné události on-line včetně vkládání dokumentů ke škodě i následného sledování celého průběhu likvidace až k výplatě peněz.

1 Mám výhody
havarijka, ale
neplatím ho!

**POVINNÉ
RUČENÍ
S NEJLEPŠÍ
VÝBAVOU**

S vámi od A do Z

Allianz

AEZ
LEICHTMETALLRÄDER

SPONSOR OF THE AEZ RC44 SAILINGTEAM



**MOBILNÍ
KONFIGURÁTOR
AEZ a DOTZ**



ANDROID

iTunes Store

Kola značek AEZ, DOTZ, DEZENT a ENZO jsou homologovaná pro provoz v ČR. Měla by to být samozřejmost, ale není tomu tak. Nejen konfigurátor kol naleznete na **www.alcar.cz**



NOVINKA

Made in Germany

VALENCIA

7,0 x 16 | 7,0 x 17 | 8,0 x 17 | 8,0 x 18
8,5 x 19 | 9,5 x 19 | 8,5 x 20 | 9,5 x 20

ALCAR

YOUR WHEEL PARTNER



Bezstarostné léto za volantem s DIRECT Pojišťovnou

Období zasloužené letní dovolené se blíží a řada z nás se již připravuje na cestu za sluncem a pohodou. Bezstarostné léto mohou ovšem zkomplikovat dopravní nehody, kterých díky vedrům a zvýšenému provozu přibývá.

Se službou AutoHELP od DIRECT Pojišťovny však nemusíte mít strach, že by vám nezaviněná dopravní nehoda narušila plány a zkazila zasloužený odpočinek. DIRECT Pojišťovna za vás dopravní nehodu díky této bezplatné službě kompletně vyřídí, zlikviduje škodu, vyplatí Vám pojistné plnění a sama kontaktuje pojišťovnu viníka. Službu AutoHELP motoristé získají automaticky a zdarma k povinnému ručení od DIRECT Pojišťovny.

Ochrňte si svůj bonus

Vedle služby AutoHELP, která výrazně zjednodušuje proces likvidace pojistné události, nabízí DIRECT Pojišťovna také unikátní službu Ochrana bonusu, která chrání řidiče před ztrátou vyjezděného bonusu po první nehodě. Díky ní můžete v případě jedné pojistné události za rok dále pokračovat v bonusovém schématu, jako by k žádné škodě nedošlo. Ochrana bonusu se vztahuje jak na povinné ručení, tak havarijní pojištění

Zjistěte, jaký jste řidič

Aby náročné cestování na velké vzdálenosti v letních vedrech probíhalo bez problémů, přichystala DIRECT Pojišťovna na svých internetových stránkách pro všechny řidiče speciální informační záložku Zodpovědný řidič. Naleznete zde řidičské desatero bezpečné jízdy, které shrnuje poznatky odborníků na bezpečnost silničního provozu, statistiky nehodovosti nebo užitečné odkazy na další instituce, které se tématem zodpo-

vědného řízení zabývají. Své chování na silnici si navíc můžete zábavnou formou otestovat v aplikaci „Prasometr“ na Facebooku.

Benefity pro zodpovědné řidiče

Vedle praktických informací pro účastníky silničního provozu DIRECT Pojišťovna dlouhodobě podporuje zodpovědné chování řidičů výhodnější cenou autopojištění a dalšími benefity. Řidiči, kteří v průběhu roku nezpůsobili žádnou dopravní nehodu a v období od 15. května do 30. června 2011 si uzavřou pojištění u DIRECT Pojišťovny, získají bonus v podobě pojištění čelního skla s limitem plnění do 7500 korun.

Máte-li zájem o pojištění automobilu od DIRECT Pojišťovny, navštivte internetové stránky www.direct.cz nebo zavolejte na telefonní číslo 221 221 221.



direct
pojišťovna
PART OF THE RSA GROUP

AUTOJAROV
1. obchodní dům automobilů®
Držitel certifikátu kvality ISO 9001/2008

LIMITOVANÁ EDICE SAFE LINE

Obsahuje:

Výhodnou cenu nového vozu
Defend lock
Defend garance plus
Leptání VIN + registrace OCIS
50% slevu na havarij. poj. u ČP

Výhodně dokoupíte:

Alarm Cobra
Sherlog (aktivace ZDARMA)
Pojistné šrouby
EuroGAP (pojištění proti ztrátě pojižovací hodnoty vozidla)

A navíc bonus až 20 000 Kč z ceny nového vozu při výkupu vozu na protiúčet.

Více o **LIMITOVANÉ EDICI SAFE LINE** na www.autojarov.cz



Octavia Tour Family 1,4MPI/59kw

(klimatizace, el. okna, dalších 6 reproduktorů, palubní počítač, rezerva, zadní stěrač, centrální zamykání, metalíza)

cena 259 000 Kč*

Kombinovaná spotřeba a emise CO₂ modelu Octavia Tour: 6,4-7,1 l/100 km a 149-166 g/km.



Octavia Combi Prima 1,2TSI/77kw

(klimatizace, centrální zamykání, palubní počítač, rezerva, střešní nosič, boční ochranné lišty)

cena 345 000 Kč*

Octavia Ambiente Plus 1,2TSI/77kw

(klimatizace, centrální zamykání, palubní počítač, rezerva, tempomat, hliníková kola, metalíza, zadní stěrač)

cena 385 000 Kč*

Kombinovaná spotřeba a emise CO₂ modelu Octavia Combi: 4,5-7,8 l/100 km, 119-182 g/km.

*uvedené ceny platí při výkupu vozu na protiúčet

AUTOJAROV, s.r.o. Osiková 2, Praha 3, tel.: 251 002 555

www.autojarov.cz

VŽDY **NAJDE** AUTO

Nová generace systému **SHERLOG**

Každý, kdo se rozhodne pořídit si auto, čelí riziku krádeže. Pokud chcete mít jistotu, že vám auto zůstane, představuje SHERLOG to nejlepší, čím ho můžete vybavit.

Nová generace unikátního systému vyhledávání a monitorování vozidel přináší několik významných novinek. Jádrem systému SHERLOG je zařízení zabudované do útroby auta. To při pokusu o krádež vysílá informace o poloze vozu do centrály, která monitoruje pohyb a řídí pátrací akci. Zásahy probíhají ve spolupráci s Policií ČR a jsou do nich nasazována speciální zásahová vozidla SHERLOG a dokonce i vlastní letecký park firmy. Nalezení ukradeného vozu tak bývá zpravidla záležitostí jedné až dvou hodin. Úspěšnost vyhledávání se dlouhodobě pohybuje okolo 98 %, přičemž v roce 2010 dosáhla 100%. I díky tomu získáte se SHERLOGEM u většiny pojišťoven již tradičně zajímavé slevy na pojistném.

Miniaturizace a větší výdrž

K nejzásadnějším vylepšením nové modelové řady patří miniaturizace samotného zařízení. Nyní ho technici SECAR BOHEMIA mohou při instalaci do vozu ukryt i tam, kam se dříve kvůli větším rozměrům nevešlo. Výrazně tím klesají šance na jeho odhalení i při cíleném hledání. Není totiž o moc větší než krabička cigaret a jeho přesné umístění ve voze zná vždy jen několik jednotlivců.

Zařízení uvnitř vozu, které lze nejlépe popsat asi jako „malá plastová krabička“, se skládá z elektroniky v čele s pohybovým čidlem a ze záložní baterie, která v případě potřeby SHERLOG napájí. Zmenšily se nejen rozměry, ale také energetická náročnost. Nové modely přinášejí

SHERLOG podporuje boj proti kriminalitě – je partnerem preventivního projektu Rok zabezpečení vozidel realizovaného pod záštitou MV ČR a Policie ČR.

í i delší výdrž baterie a jsou připraveny snášet extrémní počasí.

Unikátní technologie

Samotné vyhledávací zařízení pracuje na principu radiových vln, které nelze žádnou dostupnou technologií odrušit. V tom spočívá hlavní výhoda SHERLOGU oproti jiným řešením na trhu, která při vyhledávání odcizených aut pracují pouze s technologií GPS a GSM. Ty lze odrušit snadno dostupným zařízením.

Nejdůležitějším komponentem elektronického řešení je pohybové čidlo, které je díky pokroku technologií nejen menší, ale nově především také tříosé. Tím se zvyšuje citlivost na jakýkoli neoprávněný pohyb vozidla. V kombinaci s odolnějšími bateriemi tak SHERLOG dovede ohlídat i dlouhodobě odstavený automobil. Kvalita produktů i služeb byla potvrzena i tím, že SHERLOG získal v roce 2011 statut schváleného příslušenství Škoda Auto.

Řešení pro každé auto

Protože potřeby řidičů jsou různé, nabízí SHERLOG také různá řešení: od systému, který se aktivuje okamžikem nahlášení krádeže, přes kombinaci aktivního a pasivního zařízení bez nutnosti hlášení krádeže, až po řešení pro ty nejdražší automobily se zajištěním celoevropského vyhledávání.



Vaše auto zůstane vaše.

SHERLOG

SHERLOG®



Jsme o generaci bezpečnější

**NOVÁ VERZE RÁDIOVÉHO
VYHLEDÁVÁNÍ VOZIDEL**

SHERLOG je to nejlepší, čím můžete své auto vybavit, pokud se chcete spolehnout, že vám zůstane. Miniaturizovaná technologie nové modelové řady ukrytá v útrobach vozu zajistí, že zloději nemají šanci. Dokazuje to úspěšnost vyhledávání nad hranicí 98 % a fakt, že naše pátrací akce obvykle netrvaly déle než dvě hodiny. Do zásahů nasazujeme vlastní rádiovou síť, speciální pátrací vozidla a letecký park. Naše non-stop operační středisko spolupracuje s Policií ČR. Se systémem SHERLOG je vaše auto prakticky neodcizitelné.

www.sherlog.cz

SCHVÁLENÉ PŘÍSLUŠENSTVÍ

Kvalita našich produktů a služeb byla potvrzena i tím, že SHERLOG získal v roce 2011 statut schváleného příslušenství Škoda Auto.



Way of Life!

LIMITOVANÁ EDICE



SUZUKI SX4 1.6 4x4 NAVI

- vestavěné multimediální centrum s navigací CLARION
- plná výbava GLX + pohon 4x4
- atraktivní litá kola
- vnější zpětná zrcátka s elektrickým sklápěním a integrovanými směrovkami
- nový design a barva sedadel
- v této konfiguraci za 369.900 Kč



SX4 již od **229.900 Kč**



SUZUKI SPLASH
již od **189.900 Kč**



SUZUKI SWIFT
již od **199.900 Kč**



SUZUKI GRAND VITARA
již od **619.900 Kč**



**SUZUKI
FINANCE**
**SUZUKI
ASSISTANCE**

WWW.SUZUKI.CZ

SUZUKI SPLASH 1.0: emise CO₂ 119 g/km, kombinovaná spotřeba 5,1 l/100 km. SUZUKI SWIFT 1.2: emise CO₂ 116 g/km, kombinovaná spotřeba 5,0 l/100 km. SUZUKI SX4 1.6: emise CO₂ 141 g/km, kombinovaná spotřeba 6,2 l/100 km. SUZUKI GRAND VITARA 2.4: emise CO₂ 208 g/km, kombinovaná spotřeba 9,0 l/100 km. Ceny platí při využití SUZUKI FINANCE.

 **AUTOBOND GROUP** a.s.

www.autobond.cz

AUTOBOND GROUP a. s. – NEJVĚTŠÍ PRODEJCE VOZŮ SUZUKI V ČR!

Plzeň, Koterovská 170, 326 00 Plzeň, tel. 371 651 034–5, e-mail suzukiplzen@autobond.cz

Praha, Leopoldova 2138, 149 00 Praha 4 Chodov, tel. 277 779 371–2, e-mail suzukipraha@autobond.cz

Ostrava, Opavská 798, 721 00 Ostrava Svinov, tel. 596 960 307, e-mail suzukiostrava@autobond.cz



NOVÉ PICANTO

MILÉ,
ALE DRAVÉ



I kompaktní vůz může mít silný charakter a množství nejmodernějších řešení zároveň. Nové Picanto má skvělý design, sportovní střih i vysoce kvalitní a prostorný interiér. Nabídne vám až 9 airbagů, ABS s EBD, brzdový asistent, ESC, denní svícení LED a vyhřívaný volant. Úsporné motory patří mezi ekologicky nejčistší. Inovativní start-stop systém ISG navíc snižuje spotřebu. To že vozy značky KIA jsou výjimečně kvalitní, potvrzuje bezkonkurenční 7letá KIA záruka.

od 169 980 Kč



Komb. spotřeba 4,1–5,9 l/100 km, emise CO₂ 90–125 g/km. Vybavení vozu je pouze ilustrativní. Cena platí při financování Kia Finance, nabídka je pro podnikatele. Pro detaily nabídky a objednávkou předváděcí jízdy kontaktujte svého nejbližšího dealera.

AUTOBOND GROUP a. s. - NEJVĚTŠÍ PRODEJCE VOZŮ KIA V ČR!

Karlovy Vary

Studentská 325
360 07 Karlovy Vary
355 328 012–3
kiavv@autobond.cz

Praha

Leopoldova 2138
149 00 Praha 4 Chodov
277 779 371–2
kia.prodej@autobond.cz

Ostrava

Krmelínská 773/10
720 00 Ostrava-Hrabová
599 525 913–6
kiaostrava@autobond.cz

 **AUTOBOND GROUP** a.s.



**Jistota na cesty
a
výhody každý den!**



Nákupní šek v hodnotě
400 Kč

na nákup roční Asistenční karty ÚAMK Plus

Slevu lze uplatnit po předložení tohoto kupónu na pobočkách ÚAMK a CK Autoturist.

autoturist



1233

www.autoturist.cz



**DÁRKOVÝ
ŠEK 500 Kč**

Slevu lze uplatnit po předložení tohoto kupónu na pobočkách: Praha, Plzeň, Hradec Králové, Brno, Pardubice, Opava

NABÍDKA PLATÍ DO KONCE ZÁŘÍ 2011

NABÍDKA PLATÍ DO KONCE ČERVENCE 2011

Rizika pokryje dobré pojištění

V loňském roce představila pojišťovna Kooperativa unikátní pojištění NA100PRO. Nejen o tomto produktu jsme hovořili s ředitelem Úseku pojištění vozidel pojišťovny Kooperativa Milanem Houžvicem.

Domníváte se, že nabídka povinného ručení je dostatečně široká, aby si vybral každý motorista?

Pojišťovny nabízejí zpravidla více cenových úrovní pojištění odpovědnosti za škodu. Obecně platí, že dražší pojištění zahrnuje vyšší limity plnění a širší rozsah služeb. Například Kooperativa v rámci povinného ručení zaplatí klientům i škody, které jim způsobily rozmary počasí, jako je vichřice, krupobití nebo povodeň. Vyplatí se tedy zvážit, jaký komfort a rozsah připojištění pojišťovna za danou cenu nabízí.

V loňském roce Kooperativa také představila unikátní pojištění NA100PRO, které klientovi přináší obdobnou péči, jako havarijní pojištění. Kooperativa zajistí opravu ve smluvním servisu a zajistí zapůjčení náhradního vozidla po celou dobu opravy. Klient si pouze posléze vyzvedne své opravené vozidlo ze servisu. Navíc mu Kooperativa vyplatí stoprocentní výši pojistného plnění. To je výhodné zejména u starších vozidel a vozidel s vyšším počtem najetých kilometrů.

Zahrnují pojišťovny nějak do svých produktů bonusy pro řidiče, kteří se snaží chovat bezpečně a jezdí bez nehod?

Většina pojišťoven se samozřejmě snaží motivovat řidiče k bezpečnějšímu chování. Proto u všech získáte slevu za bezeškodný průběh předchozího pojištění.



Najdeme i další příklady podpory prevence škod – například Kooperativa klientům nabízí v havarijním pojištění slevu 5 procent z pojistného, pokud se zaváží, že budou v zimním období používat zimní obutí.

Havarijní pojištění může některým majitelům levnějších vozů připadat jako zbytečný luxus. Mohou ho něčím nahradit?

Je třeba si uvědomit, že povinné ručení nikdy havarijní pojištění plně nahradit nemůže. Nicméně například kombinace povinného ručení s živelným pojištěním a NA100PRO od Kooperativy zajistí úhradu škody při živelných pohromách nebo při nezaviněné havárii. A pokud si motorista připojistí čelní sklo a své vozidlo vybaví kvalitním zařízením proti odcizení, většinu rizik spojených s provozem vozidla pokryje. Ale znovu opakuji, havarijní pojištění to nikdy plně nenahradí.

Záleží pouze na klientech, pro jakou širokou pojistnou ochranu svého automobilu se rozhodnou.

Pro chlapa není
atraktivnější
podívaná
než na rozdováděné
vozy F1



Objednejte manželovi
nebo příteli předplatné magazínu Formule
a zapomene na ostatní neřesti...



Bezplatná linka na objednávku předplatného
800 300 302 nebo navštivte

<http://www.periodik.cz/predplatne/casopis.php?akce=titul&titul=80>

NOVÉ VERZE RENAULT MÉGANE ADVANTAGE

- automatická klimatizace
- rádio s CD/MP3 a s Bluetooth
- atraktivní tmavý interiér a kožený volant
- 16" kola Surround
- designové prvky exteriéru v ocelově šedé / leskle černé barvě

**RENAULT
MÉGANE GENERATION**
JIŽ OD 219 900 Kč
NOVÁ VERZE MÉGANE ADVANTAGE
JIŽ OD 259 900 Kč



**RENAULT MÉGANE
GRANDTOUR**
JIŽ OD 269 900 Kč
NOVÁ VERZE ADVANTAGE
JIŽ OD 284 900 Kč



5
LET ZÁRUKA
100 000 km*

Ceny platí při financování s Renault Finance. * Záruka 5 let nebo 100 000 km (platí ta z podmínek, která nastane dřív) platí pro uvedené vozy při financování s Renault Finance. Mégane Generation: spotřeba 4,0–8,8 (l/100 km), emise CO₂ 115–155 (g/km); Mégane Grandtour: spotřeba 3,9–10,2 (l/100 km), emise CO₂ 114–178 (g/km). Vyobrazení vozů je pouze ilustrativní.

DRIVE THE CHANGE





NEW
THINKING.
NEW
POSSIBILITIES.

TRIUMFUJTE NEJJISTĚJŠÍM ROZHODNUTÍM!

HYUNDAI i30 **TRIKOLOR** již od 279 990 Kč



*nejbohatší
výbava ve své
třídě*



*5letá
komplexní
záruka*



*Program
30 dnů
navíc*



- *Bezkonkurenčně nejbohatší výbava ve své třídě*
- *5letá komplexní záruka v hodnotě 30 000 Kč již v ceně*
- *Garance vrácení peněz do 30 dnů, pokud Vám vůz nebude vyhovovat*

i30 **TRIKOLOR** již od 279 990 Kč

Český, prostorný a bezkonkurenčně nejlépe vybavený vůz Hyundai i30 za 279 990 Kč je důvod, proč celosvětově úspěšná značka Hyundai zažívá v letošním roce největší nárůst počtu klientů na českém trhu. Hyundai i30 poráží ve skutečném prodeji bývalé neotřesitelné ikony trhu. Limitovaná edice Trikolor totiž nabízí v základu klimatizaci, litá kola, 8 airbagů, ABS, posilovač řízení, elektrické ovládání oken vpředu i vzadu, elektricky ovládaná a vyhřívaná zrcátka, dálkově ovládané centrální zamykání, mlhovky, výškově a podélně nastavitelný volant, palubní počítač, loketní opěrku vpředu, autorádio s CD/MP3 a další. Do jedinečné sériové výbavy vlastní pouze vozům Hyundai patří také 5 let komplexní záruky (5 let záruka bez omezení ujetých km, 5 let asistenční služby zdarma a 5 let bezplatných kondičních prohlídek) v hodnotě 30 000 Kč již v ceně vozu! A nyní dokonce máte možnost v rámci Programu 30 dnů navíc vůz vrátit, pokud by Vám nevyhovoval.* Přijďte se seznámit s nejlepší nabídkou na trhu.

